

Maisons CÔTÉ OUEST

www.cotemaison.fr

N° 139 — décembre 2018 - janvier 2019

INVITER L'IMAGINAIRE

NANTES, AUDACES ET ÉNERGIES NOUVELLES

DÉCO OU L'ART DE LA LUMIÈRE

CHAMPAGNE, HÔTELS ET CHÂTEAUX D'HÔTES, UN HIVER QUI PÉTILLE

CÔTÉ OUEST N° 139 — bimestriel - décembre 2018 - janvier 2019

IM 02115 - 139 - F: 6,00 € - RD



FRANCE MÉTROPOLITAINE € 6 / DOM € 6,50 / BEL € 6,50
CH 11 FS / A € 8,90 / AND € 6 / CDN \$ 9,50 / D € 8,90 / ESP € 6,50
GR € 6,50 / ITA € 6,90 / LUX € 6,50 / MAR 70 DH / NL € 8,25 / PORT CONT € 6,50
TOM 1100 F CFP / TUN 8,40 DT / USA \$ 10,50



1. Au rez-de-chaussée, minisalons ponctués d'œuvres d'art. 2. Le bar en béton de 22 m de long est habillé de tuyaux en cuivre. 3. Salle de réunion modulable. 4. Les poufs Marshmallow d'Edward van Vliet et la collection Tropicalia de Patricia Urquiola pour Moroso ont inspiré le design des pajakis (suspensions traditionnelles polonaises) de Karoline Merska. 5. Grandes portes industrielles aux teintes contemporaines. 6. Parquet d'origine et mur en briques contribuent à l'intimité des lieux.

Londres

ACCORDS COLLECTIFS

ON CONNAISSAIT MINISTRY OF SOUND POUR SES COMPILATIONS MUSICALES, SES LIGNES DE VÊTEMENTS ET, SURTOUT, SA BOÎTE DE NUIT ULTRACOURUE. LE GROUPE REVIENT SUR LA SCÈNE LONDONNIENNE, DANS UNE ANCIENNE USINE VICTORIENNE, AVEC UN ESPACE AVANT-GARDISTE CONJUGUANT AIRE DE COWORKING ET CLUB PRIVÉ.

PAR Neka Champey

Avec **The Ministry**, un nouveau concept original croisant les univers de la musique, de la télévision, du cinéma, de la mode, mais aussi de l'informatique et de la communication, Ministry of Sound invite à travailler, échanger mais aussi se divertir dans un environnement à la fois convivial et enrichissant. On ne s'attendait pas à moins de la part de ce groupe auquel on doit déjà l'un des lieux de nuit les plus en vue de la capitale britannique et des labels de musique désormais célèbres. Avec le temps, la société s'est étoffée et professionnalisée sans perdre pour autant sa fibre novatrice et rebelle. Le succès de son nouveau concept dépendait d'un design intérieur soigneusement réfléchi intégrant un espace de travail de 850 personnes, et des zones d'événementiel, de restauration et de loisirs évolutifs selon les jours de la semaine et les saisons. Le cabinet Squire & Partners a relevé le défi. Le résultat est une esthétique qui mêle esprit grunge et grande sophistication. Deux étages sont dédiés au club privé et les quatre autres ont été divisés en espaces de travail lumineux, ouverts et fermés, salles de réunion, lieux de restauration informelle et de détente.

Brique exposée, éclairage sur rails, murs « en cours de réfection » et parquets « dans leur jus »... Le passé industriel des lieux n'est pas effacé, bien au contraire. Le contraste s'exprime dans les touches de velours bleu, le beau cuir des assises, le cuivre des appliques, les petits meubles et le bar de 22 m de long. Au sol, les énormes tapis réalisés sur mesure par Squire & Partners et le studio de design Eley Kishimoto reprennent des motifs relevés dans le bâtiment avant sa rénovation. Les escaliers en terrazzo vert pâle et rose ont été conservés pour une circulation en mode vintage entre les différentes zones. Les visionnaires derrière The Ministry ont souhaité donner une expérience holistique à ses membres comme aux visiteurs. Les ambiances musicales conçues par l'architecte du son Tom Middleton et un parfum spécialement créé apportent une note précieuse à ce lieu à multiples facettes travaillé sur mesure.

THE MINISTRY

« *This isn't working* », une belle promesse pour ce lieu ouvert 24h/24, 7j/7!

Adresse page 138

© JAMES JONES

